



COMMUNICATION  
ON PROGRESS  
2021



Fin 2021, la Direction Groupe HBF décide de créer un département dédié à la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise dans le but de piloter plus efficacement la démarche de développement durable appliquée à la dimension de l'entreprise. Quelques 28 mois après notre adhésion au réseau Pacte Mondial, notre démarche n'aura jamais été si concrète.

A l'aube de la publication de notre seconde Communication sur le Progrès (COP), 2021 marque une sensible accélération dans le déploiement et la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable (ODD) au sein de notre entreprise.

H.E. António Guterres Secrétaire  
général Nations Unies New York, NY 10017  
USA

Mazères, le 1<sup>er</sup> septembre 2022

Objet : renouvellement de notre adhésion au PACTE MONDIAL des Nations Unies

Honorable Secrétaire Général,


Le Groupe HBF a rejoint le Global Compact des Nations Unies, plus grande initiative mondiale dédiée au développement durable, en 2019. Nous renouvelons notre engagement à mettre en œuvre les mesures nécessaires afin de nous assurer du respect des 10 Principes du Global Compact en matière de droits humains, normes de travail, protection de l'environnement et lutte contre la corruption. Nous souhaitons également contribuer aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

Nous vous prions d'agréer Honorable Secrétaire Général, nos sincères salutations.

Florent FOCESATO  
Directeur Général

Jean-Pierre FERRAUD  
Président

  
SAS au capital de 4 131 120 €  
Z.I. BONZOM 09270 MAZÈRES  
Tél : 05 61 50 94 40 - Fax : 05 61 50 94 41  
SIRET 481 863 397 00073 - Intracom FR 76 481 863 397

  
SAS au capital de 4 131 120 €  
Z.I. BONZOM 09270 MAZÈRES  
Tél : 05 61 50 94 40 - Fax : 05 61 50 94 41  
SIRET 481 863 397 00073 - Intracom FR 76 481 863 397

# Table des matières

Présentation du Groupe HBF	p5
Le programme HBF Positive	p9
Les actions en faveur des droits de l'Homme	p12
Les actions pour les normes internationales du travail	p17
Les actions en faveur de l'environnement	p20
Les actions en faveur de la lutte contre la corruption	p26



**« Améliorer le quotidien des habitants en construisant des solutions électriques et numériques capables d'apporter confort et sécurité accessible à tous »**



Depuis 26 ans, le Groupe HBF s'impose comme un challenger sur le marché français du bricolage. Sa mission : concevoir, développer, fabriquer et distribuer du matériel électrique, des solutions d'éclairage, de domotique et de génie climatique afin de rendre accessibles à tous l'installation et la rénovation.

HBF est une entreprise de taille intermédiaire (ETI), dont le siège social est basé à Mazères en Ariège, elle emploie 300 collaborateurs à travers le monde dont plus de 200 en France. Les produits du Groupe sont vendus en grande distribution (bricolage, alimentaire, spécialistes) et sur internet en France et à l'international.

## Nos valeurs



### AGILITÉ

#### AGILITE

La force du Groupe HBF réside dans la maîtrise de l'intégralité de la chaîne de valeurs. Depuis toujours, HBF a choisi d'internaliser les compétences ce qui lui confère une grande agilité.



### AUDACE

#### AUDACE

Depuis toujours, l'audace est ancrée dans les valeurs de Groupe HBF. Cette audace elle se constate chaque jour, elle permet à HBF et ses collaborateurs de se surpasser afin de rivaliser avec les plus grands acteurs sur le marché français du bricolage.



### PERFORMANCE

#### PERFORMANCE

HBF place la satisfaction clients et la qualité de ses produits et services au cœur de son savoir-faire et de ses priorités. Elle veille à entretenir son taux de service afin de satisfaire du mieux possible et dans les meilleurs délais ses clients et consommateurs.



### ENGAGEMENT

#### ENGAGEMENT

HBF s'engage quotidiennement à démocratiser l'usage de ses produits. Cette démarche passe par la mise en place d'une politique qualité stricte mais également une politique de prix abordable afin de rendre les travaux du quotidien accessibles à toutes les bourses.

## A propos d'HBF en 2021



## Depuis 2019, HBF est membre du Pacte Mondial des Nations Unies.

L'entreprise s'engage à suivre et à respecter les 10 principes de base de l'organisation, à appliquer et à œuvrer en faveur des 17 Objectifs de Développement Durable.





## Le programme HBF Positive



Le programme HBF Positive a été lancé au sein de l'entreprise en 2021 : il s'agit d'une large initiative : une démarche unique et spécifique à l'entreprise et à ses collaborateurs. Le but de ce programme est de participer et de contribuer plus largement à la démarche de développement durable de l'entreprise en tenant compte des 3 points fondamentaux, à savoir : le volet environnemental, le volet social et le volet économique. Parmi les missions principales de ce programme on retrouve :

- Donner un cap aux collaborateurs (anciens et nouveaux) ;
- (re)donner du sens à leurs missions du quotidien ;
- Leur fournir un cadre et un environnement de travail qui soient le plus propices à leur épanouissement et à leur bien-être personnel et professionnel.

Les piliers du programme :

### Les positives People



Nous avons bien conscience que nos premiers ambassadeurs sont nos collaborateurs ; voilà pourquoi nous apportons un soin tout particulier à leur intégration et à leur développement au sein de notre entreprise. À l'extérieur de l'entreprise, nous prenons également soin de partager notre ADN, nos valeurs ainsi que notre feuille de route RSE avec toutes les parties prenantes du groupe.

### Les positives Places



Depuis 2018, nous avons apporté un soin tout particulier et redoublé d'efforts afin de proposer des espaces de vie et de travail agréables pour nos collaboratrices et collaborateurs.

Nos sites ont aujourd'hui quasiment tous été rénovés : ils intègrent des espaces de travail collaboratifs et des salles de réunion interactives afin de pouvoir travailler en mode hybride et

d'ouvrir le télétravail à un maximum de métiers administratifs dans l'entreprise. Le mobilier n'est pas reste puisque nous avons choisi un mobilier ergonomique et d'opter pour des doubles écrans afin de favoriser le bien-être et le confort des collaborateurs.

Nous avons également consenti à d'importants efforts sur les postes de travail logistiques afin de réduire la pénibilité, le port de charges lourdes ou encore la distance piétonne parcourue dans notre entrepôt logistique de Mazères.

### Les positives Products



Le Groupe HBF travaille à l'amélioration continue de ses produits. Parce qu'il place la qualité de ses produits au centre de ses préoccupations, HBF effectue différents tests de façon systématique, en amont et en aval de la commercialisation de ses produits. Parmi ses critères, l'on peut retrouver la durabilité la longévité ou encore la résistance des produits.

Ces actions nous permettent de garantir aux consommateurs, la longévité et la qualité de nos produits.

### Les positives Packagings



Depuis 2019, le Groupe HBF a opéré une refonte globale de ses packagings afin de réduire drastiquement l'utilisation des plastiques. Le Groupe a choisi de prendre des engagements très forts : à savoir bannir de façon durable les blisters thermoformés majoritairement utilisés en grande distribution. Le Groupe a choisi depuis 2019 de concevoir des emballages minimalistes, conservant les qualités initiales d'un packaging : à savoir transporter le produit en toute sécurité, éviter qu'il ne se raye ou qu'il ne s'abîme pendant son transport, qu'il laisse la part belle aux informations normatives et aux argumentaires marketing.

### Les positives Projects



À travers ce volet : positifs Projects, HBF s'engage à soutenir des initiatives pour ses collaborateurs

mais également des initiatives en faveur d'actions ayant un intérêt collectif pour la société civile au sens large. HBF s'engage également à être le sponsor et le mécène de différentes actions et manifestations à une échelle plus locale afin d'apporter sa notoriété, ses compétences et sa valeur sur des projets qui parleront au plus grand nombre de ses parties prenantes sur des thématiques sportives, culturelles, musicales ou encore éducative.

# ACTIONS POUR LES DROITS DE L'HOMME



# Droits de l'Homme

## **Principe 1**

Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

## **Principe 2**

Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.

---

Le Groupe HBF soutient la déclaration universelle des droits de l'homme et s'engage à ce que ses établissements et filiales, en France et à l'étranger, la respectent également.

## **Les réalisations du Groupe HBF pour les droits de l'homme**

Agir, localement, pour toutes et tous, pour aujourd'hui et pour demain

En tant qu'acteur de référence sur son territoire, HBF œuvre à l'échelle locale de ses implantations afin d'accompagner ses collaborateurs, ses partenaires, les institutions, les consommateurs et la société civile au sens large.



Dans le prolongement des actions déjà entreprises mais également dans le cadre de nouvelles, en 2021, HBF s'est engagé dans pas moins d'une dizaine d'actions en faveur des droits de l'homme.

L'égalité des chances dans le recrutement



Depuis toujours, HBF applique l'égalité systématique des chances parmi ses critères de recrutement. Égalité des sexes, égalité de traitement, égalité raciale et culturelle. Nous avons fait le choix de recruter des talents et n'appliquons pas quota. Nous avons d'ailleurs rajouté depuis fin 2021, la phrase suivante, sur toutes nos offres d'emploi.

« Entreprise adhérente au Global Compact des Nations Unies, le Groupe HBF s'engage pour l'égalité des chances et l'équité des opportunités pour toutes et tous. »

La parité homme/femme est relativement bien respectée puisqu'à l'échelle de l'entreprise les femmes sont représentées à hauteur de 49% et les hommes à hauteur de 51%.

1/3 des managers, chef de services, sont aujourd'hui des femmes.

36% des membres du Comité de Direction sont des femmes.

Un important travail de fond est en cours sur l'index égalité homme/femme, dans le prolongement de l'audit sur les rémunérations qui avait été mené en 2020. Le score de l'index du Groupe HBF est à ce jour de 79/100. Un chiffre en progression de 7 points par rapport à l'année précédente.

### L'engagement pour les personnes en situation de handicap



En 2021, HBF a poursuivi sa collaboration avec l'ESAT (établissements ou services d'aide par le travail) de Pamiers. C'est ainsi que 4 personnes en situation de handicap sont intervenues régulièrement sur des opérations de production et de reconditionnement.



En 2021, HBF a accompagné, pour la seconde fois, la recherche contre la myopathie. Dans le cadre de la collecte et du traitement des Déchets d'Équipements Électroniques et Électriques (DEEE) qu'elle effectue auprès de l'éco organisme : Ecologic, HBF a ouvert une collecte interne à l'entreprise et à ses collaborateurs. Le but étant de collecter un maximum de petits matériel électrique et électronique, qui est ensuite pesé. Le poids total des équipements est transformé en Euros qui sont redistribués à l'AFM Téléthon sous la forme d'un don.

L'engagement pour lutter contre la maladie, la pauvreté ou encore pour avoir accès à l'eau potable



Dans la continuité de ces actions en faveur de la lutte contre le handicap, le Groupe HBF a permis à ses collaborateurs de pouvoir contribuer à leur échelle, à différents challenges.

Ces challenges sont proposés tout au long de l'année, ils proposent des activités physiques ou ludiques : Marches et courses caritatives ou encore jeux ludiques etc. Parmi quelques événements : Courses des lumières, foulées des entreprises, 6 kilomètres pour l'eau : 6K for Water etc.

Des collectes de denrées ou encore de jouets ont également été organisées.



### L'engagement pour l'éducation, pour l'égalité des chances à l'école et au travail



Dans le cadre de la fidélisation et de l'intégration réussie de ses nouvelles recrues, le

Groupe HBF a créé en 2021, le programme #WeAreHBF. Parmi les piliers de ce programme, on retrouve le premier programme d'on-boarding ou parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs afin de pouvoir intégrer et accompagner de façon durable tous ses nouveaux collaborateurs à l'occasion d'une journée d'acculturation qui leur est dédiée.



Pour la rentrée 2021, HBF a choisi à travers sa business unit Protec de participer à l'opération 1 enfant = 1 cartable afin de remplir le sac à dos de 100 enfants et leur permettre de faire une rentrée scolaire dans les meilleures conditions.

### L'engagement pour nos aînés



En 2021, HBF fort de son statut de référent sur les marchés du confort et de la sécurité des habitants, décide de lancer une toute nouvelle gamme de produits afin de maintenir les aînés à domicile. Ce programme, fruit de 24 mois de travail, vient redonner de l'autonomie aux seniors désireux de rester chez eux.

Sa finalité est de simplifier et



démystifier la relation aidé/aidant et d'amoinrir la charge mentale de proche de personne en situation d'aidance.

Fiabilité, Accessibilité et Bienveillance sont les valeurs et maitre-mots de cette toute nouvelle gamme baptisée OtioCare.

# ACTIONS POUR LES NORMES INTERNATIONALES DE TRAVAIL



# Les normes internationales du travail

## **Principe 3**

Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.

## **Principe 4**

Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

## **Principe 5**

Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

## **Principe 6**

Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

-----

L'engagement pour proposer un emploi décent, pour toutes et tous, partout



Le Groupe HBF met un point d'honneur à faire respecter et à appliquer les normes internationales du travail. Ces principes s'appliquent à ses établissements de France Métropolitaine, établissement secondaire et filiales à travers le globe.

Depuis 2021, dans la continuité de notre politique qualité, nous avons choisi de mener également des sociaux et environnements de nos principaux fournisseurs et sous-traitants. Le but ultime étant de devenir un contributeur sur l'évolution des conditions de travail des travailleurs issus de la sous-traitance.

Tout comme pour nos audits qualité, nous auditons le volet social selon une grille bien précise et appliquons à ce titre une tolérance « zéro ». Ces informations sont communiquées de façon transparente auprès de nos sous-traitants.

Le travail des enfants ainsi que le travail forcé sont également bannis de nos pratiques. Ils s'inscrivent



directement dans le code de bonne conduite de notre entreprise qui est signé par les dirigeants du Groupe.

# ACTIONS POUR L'ENVIRONNEMENT



# L'Environnement

## **Principe 7**

Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

## **Principe 8**

Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

## **Principe 9**

Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

---



## **Les engagements produits**

Le Groupe HBF met, chaque année, plus de 50 millions de nouveaux produits en vente, sur les marchés du bricolage en France et à l'international.

A ce titre, l'entreprise travaille sur la durée de vie de ses produits, les matériaux utilisés pour leur conception et la consommation énergétique de ces derniers.

C'est ainsi que le département R&D du groupe étudie la possibilité de produire de l'appareillage et du matériel électrique à partir de matériaux biosourcés par exemple. Un important travail est également effectué par les équipes au niveau de la conception-même des produits afin qu'ils utilisent moins de matières, embarquent davantage de

matériaux recyclés mais aussi qu'ils puissent se recycler facilement, une fois qu'ils auront atteints leur fin de vie.

### Les engagements packagings

En 2021 HBF a continué son action démarrée en 2019, en faveur de l'amélioration et de la réduction de ses packagings.

En complément, le Groupe a choisi de réduire ses emballages au strict minimum en s'appuyant sur des emballages tout carton FSC ou PEFC (issus de forêt durablement traitées. L'utilisation de ces labels confère au Groupe HBF une réelle traçabilité.



HBF a également choisi d'imprimer ses packagings avec des encres respectueuses de l'environnement, c'est-à-dire : sans solvant et sans huile minérale.

### Information, lecture et traçabilité

Les équipes d'HBF ont apporté un soin tout particulier à la conception des étiquettes, des packagings produit et des notices afin que les



informations et consignes de tri soient facilement lisibles par le consommateur.

La simplification des packagings a été un véritable levier dans cette démarche ; les informations sont claires et la plupart du temps les déchets issus des packagings, des notices ou des déclarations de conformité partent dans la même filière de recyclage/revalorisation.

Parmi les pistes étudiées par nos équipes, un travail est en cours sur la seconde vie des produits.

### Poursuite du déploiement du tri 5 flux

En 2021 le Groupe HBF a poursuivi le déploiement du tri cinq flux en équipant son site de Cergy-Saint-Christophe, de bacs de collecte permettant le tri des déchets. Afin de maintenir une certaine logique et une cohérence entre le groupe et ses filiales, HBF a décidé de s'appuyer sur un partenaire local à qui, il a confié le

recyclage et la revalorisation de ses déchets.

### L'engagement pour la forêt



Le Groupe HBF est partenaire du célèbre navigateur Kito de Pavant depuis 2014.



Depuis 2019, la société Reforest'Action s'est associée au programme de course au large de Kito et d'HBF. De ce partenariat est né un projet : « **Embarquez pour la forêt** ».

Kito de Pavant et son équipe ont donc décidé d'offrir de la visibilité à Reforest'Action, sur la coque et les voiles du bateau. L'objectif : embarquer un maximum de monde dans une démarche participative de restauration de forêts.

## Une opération de « Crowdplanting »

Le but du projet est de participer à replanter des arbres dans des zones géographiques qui ont été sinistrées ou massivement exploitées. Deux zones prioritaires ont été identifiées sur le projet « Embarquez pour la forêt » :



**Au Brésil** : dans l'état de Rondônia en Amazonie brésilienne (sud-ouest, à la frontière avec la Bolivie). Initié en 2019, ce projet consiste à créer des forêts comestibles sur des parcelles qui ont été déforestées par le passé pour y installer des pâturages conventionnels, au détriment des populations traditionnelles locales (plantation totale de 370 000 arbres).

Avril 2019 – Avril 2020 : plantation de 120 000 arbres pour réduire la déforestation via l'agroforesterie (mode de production agricole durable) et restaurer des territoires brûlés et déboisés, pour diversifier la production de nourriture donnée par la forêt et ainsi assurer la sécurité



alimentaire et nutritionnelle des populations locales, et enfin pour stocker du carbone et ainsi lutter contre le réchauffement climatique.

Juin 2020 – Février 2021 : plantation de 250 000 arbres issus de 34 essences locales pour faire évoluer le projet vers de nouvelles zones de l'État de Rondônia, plus précisément dans des réserves extractivistes, c'est-à-dire des territoires protégés où l'objectif est de préserver les moyens de subsistance et la culture de populations traditionnelles en leur garantissant un accès gratuit et illimité aux ressources naturelles de leurs territoires.

**En Guinée**, dans la préfecture de Boffa, sur le littoral et proche de la capitale Conakry. Initié en 2019, ce projet consiste à planter 306 000 arbres sur deux années dans la région côtière, autour de la ville de Boffa. Il est scindé en deux volets :

Création de forêts jardins, par la plantation d'une diversité d'essences d'arbres fruitiers (manguiers, avocatiers, orangers, anacardiens) dans les champs de culture. Ces arbres permettent de créer de l'ombre pour les cultures vivrières sous-jacentes, de récolter des fruits pour sa propre alimentation et de les vendre sur les marchés locaux afin d'obtenir un revenu complémentaire. Des essences à croissance rapide comme l'acacia sont aussi plantées afin d'obtenir

une ressource durablement gérée en bois.

Restauration de la mangrove sur les littoraux, par la plantation de palétuviers. Cette reforestation permet de lutter contre l'érosion des littoraux, de stabiliser les sols et de préserver les villages de la montée des eaux, de maintenir et renforcer la biodiversité dont dépendent les populations, notamment pour leur alimentation (pêche).

En 2021, le Groupe HBF a contribué à hauteur de 500 arbres plantés sur le projet « Embarquez pour la forêt ».

HBF a également contribué à faire la promotion du projet Embarquez pour la forêt à chaque fois qu'il en a eu l'occasion, lors de présentations auprès de ses collaborateurs, de ses fournisseurs et de ses clients mais également lors de plénière en présence de son écosystème et ses parties prenantes.

# ACTIONS POUR LUTTER CONTRE LA CORRUPTION



# Lutte contre la corruption



## *Principe 10*

Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

---

En tant que référent sur le marché français du bricolage, le Groupe HBF s'engage à mettre en place de nombreuses bonnes pratiques.

Il est notamment signataire du code de bonne conduite des pratiques commerciales entre professionnels du bricolage, du jardinage et de l'aménagement de l'habitat en collaboration avec INOHA (Industriels du Nouvel Habitat) et la FMB Fédération des Magasins de Bricolage et de l'aménagement de la maison.

Les Fournisseurs de produits de bricolage, de jardinage et d'aménagement de l'habitat et les Distributeurs de ces produits ont signé le 20 septembre 1993 le premier code de bonne conduite des pratiques commerciales, successivement enrichi par plusieurs avenants et annexes.

Les Parties, soucieuses de préserver les grands équilibres et la loyauté de leurs relations commerciales, et ce dans l'intérêt général de la filière et du consommateur, entendent réaffirmer le principe de liberté contractuelle et définir un certain nombre de règles de bonne conduite.

La troisième édition du code de bonne conduite a été signée le 15 juin 2022.

Ce code de bonne conduite repose sur 14 grands piliers :

1. Le respect des accords contractuels
2. L'estimation du risque
3. L'information relative aux produits
4. Développement de l'échange informatisé des données (edi)
5. Les tarifs et révisions tarifaires
6. La rupture commerciale
7. Les délais et modalités de règlement
8. Les litiges relatifs aux factures ou aux pénalités
9. La livraison - taux de service
10. Le développement durable la sécurité et le cycle de vie des produits
11. La disponibilité des produits
12. L'arrêt de la commercialisation
13. L'Information et le recours
14. Développer les bonnes pratiques

HBF et les Parties s'engagent à développer les échanges de bonne foi entre elles, en vue de rechercher, par toute initiative concertée, à développer les bonnes pratiques dans leurs relations commerciales.

